

HAVAS PARIS & LE PARIS PODCAST FESTIVAL :
6 ANS DE PARTENARIAT ET TOUJOURS PLUS D'AUDITEURS !
RENDEZ VOUS A LA GAITE LYRIQUE LES 13 ET 14 OCTOBRE 2023

Alors que le Paris Podcast festival ouvrira ses portes pour la 6ème fois ce vendredi 13 octobre, l'institut CSA, aux côtés d'Havas Paris, partenaire historique, dévoile comme chaque année son baromètre 2023 du rapport des Français au podcast natif.*



Si l'enquête 2023 indique que globalement les Français sont plus que jamais à l'écoute de podcasts natifs, plusieurs enseignements sociétaux se dégagent, notamment une confiance des auditeurs vis à vis des marques qui font du podcast.

Le podcast natif devient un véritable media ancré dans le quotidien des Français.

Cette année, les résultats du baromètre sont significatifs : avec une nette hausse des écoutes sur un an, le podcast natif n'est plus une simple tendance mais s'installe comme une véritable pratique culturelle, un média à part entière au cœur de nos vies.

Le podcast natif, média de la conversation éclairée et de la confiance

Le podcast natif s'impose comme un véritable phénomène culturel qui vient défricher tout un champ des possibles pour le récit et la conversation sonore. La conversation, plébiscitée à 81%, soit un chiffre en évolution de 10 points par rapport en 2022, s'impose comme l'un des formats préférés du panel. Pour 88% des auditeurs, le podcast est le média de la confiance, devant les médias traditionnels que sont la radio, la presse et la télévision, mais également devant les réseaux sociaux, qui incarnent la profusion d'images et la société de l'info.

Le podcast natif se place comme point de repère, avec des contenus que les auditeurs considèrent comme étant de qualité, sourcés et portés par des experts.

L'engagement, au cœur de l'expression des marques sur le terrain du podcast

*À la différence du podcast de radio qui permet de rattraper une émission que l'on n'a pas pu écouter lors de sa diffusion, un podcast natif est un contenu sonore conçu, produit et diffusé exclusivement en ligne et auquel chacun et chacune peut accéder grâce à une application quand elle ou il le souhaite.

Depuis plusieurs années, les marques se saisissent du podcast pour se raconter et créer du lien avec leurs parties-prenantes, mais elles doivent le faire en adéquation avec les attentes des auditeurs d'aujourd'hui. Ainsi, si 86% des auditeurs hebdomadaires estiment que le podcast est un bon moyen de s'exprimer pour les marques, mais 64% d'entre eux estiment qu'elles doivent servir une grande cause ou un engagement - chiffre en hausse de 8 points en 1 an.

Julie Gaillot, experte de l'Institut CSA précise : « La hausse significative du temps d'écoute des podcasts natif et la qualité de l'écoute aujourd'hui nous dit beaucoup de l'évolution du contenu des podcasts, qui semblent avoir gagné en qualité et en finesse, pour capter toujours mieux l'attention des auditeurs ».

Pour Jeanne Bariller, directrice associée & autrice du podcast « [Les gens d'ici et d'Havas](#) » : « Le podcast se révèle définitivement comme un outil indispensable pour créer un lien fort avec son public. Un véritable outil de communication pour les marques, au sens le plus noble du terme : celui de parler directement à l'oreille du public, en toute confiance et sans filtre.

Partenaire du Paris Podcast Festival depuis le début, Havas Paris prouve encore une fois qu'elle est une agence dénicheuse de tendances, ayant misé depuis de nombreuses années sur une expertise spécifique au podcast.

Pour recevoir l'étude, envoyer un mail à Sophie.liebermann@havas.com

Plus d'information sur le Paris Podcast Festival : <https://www.parispodcastfestival.com/>

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Contact Presse Havas Paris

Sophie Liebermann

M : sophie.liebermann@havas.com

T : 06 16 55 80 29

HAVAS
Paris

*À la différence du podcast de radio qui permet de rattraper une émission que l'on n'a pas pu écouter lors de sa diffusion, un podcast natif est un contenu sonore conçu, produit et diffusé exclusivement en ligne et auquel chacun et chacune peut accéder grâce à une application quand elle ou il le souhaite.